

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADORAS.

AÑO 2024

Elaborado por: Matilde Parejo Bueno Rafael Borrego Marín Germán Trinidad Ruiz Unidad Técnica de Evaluación y Calidad Fecha: 12/05/2025	Revisado por: Rosa María Villalobos Murillo Directora de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad Fecha: 12/01/2026	Aprobado por: María Mercedes Macías García Vicerrectora de Calidad y Estrategia Fecha: 19/01/2026
Firma 	Firma 	Firma 

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

Índice

1.	Introducción	3
2.	Material y métodos	4
2.1.	Protocolo seguido	4
2.2.	Cuestionario	4
2.3.	Participación en la encuesta.....	5
2.4.	Ficha de la encuesta	9
3.	Resultados	9
3.1.	Competencias de las personas tituladas	10
3.2.	Actualización del programa formativo	13
3.3.	Satisfacción general	15
3.4.	Comentarios adicionales	17
4.	Conclusiones.....	17
	Bibliografía.....	19
	Anexos	20
	Anexo I. Cuestionario.....	20
	Índice de tablas.....	22
	Índice de gráficos.....	23

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

1. Introducción

La Universidad de Extremadura (UEx) viene realizando, desde el año 2010 y en el marco de su Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) según el *Procedimiento de inserción laboral* (PR/SO001), un estudio anual con el fin de conocer la manera en que su alumnado se incorpora en el mercado laboral.

Para complementar este análisis se hace imprescindible averiguar las necesidades de las personas que van a contratar a este alumnado, que constituyen uno de los grupos de interés de la Universidad, para establecer las acciones de mejora que correspondan. A partir de este conocimiento, las titulaciones de la UEx pueden emprender un proceso de adaptación al cambiante mercado laboral, alcanzando uno de sus objetivos que no es otro que el aseguramiento de la Calidad de sus programas formativos.

Es por ello por lo que, en el año 2016, la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEC) realizó el primer estudio de personas empleadoras, donde se contactó de manera general con un conjunto de empresas a partir del Directorio empresarial transfronterizo del proyecto CAVATRANS para conocer su opinión en cuanto a las capacidades, habilidades y aptitudes de las personas egresadas de la UEx.

Tras este estudio se revisó la metodología de investigación seguida, para adaptarla a las necesidades de los procesos de acreditación de las titulaciones oficiales realizados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), que se aplicó durante el año 2022 y que iba a facilitar recabar, cada dos años, la información de las personas empleadoras relacionadas con los títulos universitarios.

Este documento es el resultado del tercer estudio, el segundo con la nueva metodología, y que se inició con el envío de cuestionarios en el año 2024.

El objetivo principal del estudio es el de conocer el grado de satisfacción que tienen las empresas con las personas que se titulan en los distintos programas formativos ofertados por la UEx. Al mismo tiempo, con el análisis realizado se persiguen los siguientes objetivos secundarios:

- Recabar la opinión de este colectivo sobre las distintas competencias alcanzadas por las personas egresadas.

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

- Conocer si el programa formativo está adaptado a la situación del actual mercado laboral, según la opinión del colectivo empresarial.
- Proporcionar la información necesaria, desde la perspectiva del mundo laboral, a las Comisiones de Calidad de las Titulaciones para que la tengan en cuenta para la mejora de los programas formativos.
- Responder a las necesidades de los procesos de evaluación de las titulaciones de la UEx en lo referente a la opinión de las personas empleadoras.

Desde la UTEC y, por extensión, del Vicerrectorado de Calidad y Estrategia y de la propia Universidad se agradece, un año más, la cortesía, dedicación y confianza de las personas que han participado de manera desinteresada en este estudio, pues con sus opiniones se establecerán acciones de mejora que enriquecerán los programas formativos ofertados por la Universidad y, con ello, se beneficiará al alumnado de la UEx y a la sociedad extremeña en su conjunto.

2. Material y métodos

2.1. Protocolo seguido

En el mes de junio de 2024, la UTEC se puso en contacto con las personas Responsables de Calidad de los Centros de la UEx para recabar el listado de empresas y organismos con los que las diferentes titulaciones oficiales tienen algún tipo de relación, bien a través de las prácticas curriculares o extracurriculares o bien porque son entidades que emplean a personas egresadas de cada título universitario. A partir de ahí se confeccionó una base de datos de empresas y organismos, que actualmente cuenta con 2170 registros, que supuso la población objeto del presente estudio.

A mediados de julio se realizó el primer contacto con las empresas, remitiendo un cuestionario de satisfacción con el alumnado en prácticas o con las personas egresadas contratados, vía correo electrónico. Para asegurar una buena tasa de respuesta se planificaron dos recordatorios para completar la encuesta: el primero a mediados de agosto y el segundo a principios de septiembre.

2.2. Cuestionario

Se confeccionó un cuestionario donde se trataban los principales aspectos de interés que se necesitaban conocer. En la Tabla 1 se detallan las preguntas realizadas. Para su digitalización se

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

eligió el programa Microsoft Forms, que posibilita crear formularios en línea y, posteriormente, distribuirlos entre la población objeto de estudio.

Pregunta	Opción de respuesta
1. Indique el nombre de su empresa	
2. ¿Qué tipo de título desea valorar?	- Grado / Doble grado - Máster
3. Seleccione el Título	<i>(listado de titulaciones)</i>
4. Valore las siguientes competencias de las personas del título seleccionado: a. Trabajo en equipo b. Capacidad organizativa c. Capacidad de análisis d. Creatividad e. Motivación	- Pésima - Mala - Regular - Buena - Excelente
5. ¿Considera que el programa formativo del título está actualizado y alineado con las necesidades presentes de la sociedad?	- Sí - No
6. ¿Qué se debería considerar para que estuviera actualizado y alineado con las necesidades presentes de la sociedad?	<i>(texto libre)</i>
7. Indique su grado de satisfacción general con las personas del título seleccionado	Escala de 0 a 10
8. Si desea añadir algún comentario relacionado con las valoraciones proporcionadas, indíquelo aquí	<i>(texto libre)</i>

Tabla 1.- Detalle de las preguntas realizadas en el cuestionario

2.3. Participación en la encuesta

El total de personas empleadoras que respondieron al cuestionario ha sido de 856, participación que supone una tasa de respuesta del 39,45%. Hay que destacar que la tendencia en este estudio respecto al realizado en 2022 es muy positiva en términos absolutos puesto que se ha mejorado el número de respuestas recibidas (454 en el año 2022), lo que supone una evolución favorable.

Mayoritariamente se han recibido valoraciones de los estudios de grado o doble grado, con 746 respuestas (87,15%). Las valoraciones de titulaciones de máster alcanzan las 110 respuestas (12,85%) (Gráfico 1).

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

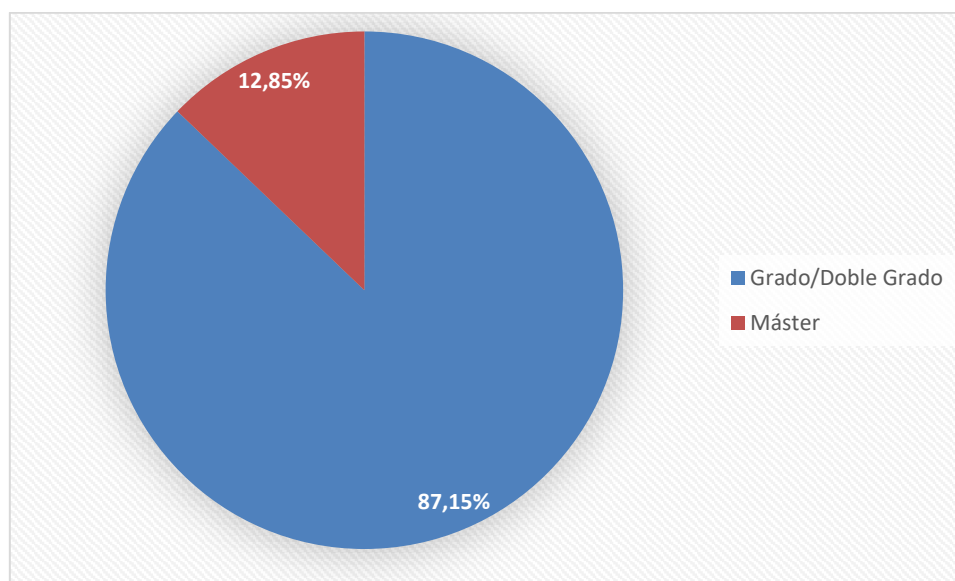


Gráfico 1.- Distribución de respuesta según el tipo de estudio valorado (en %)

En el caso de la distribución de las respuestas por rama de enseñanza, la mayor parte de ellas se refieren a estudios de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (75,6%). Esta circunstancia se puede observar en el Gráfico 2 debido, en parte, al modo de obtención de la población objeto de estudio (información que fue facilitada por los Centros¹).

El porcentaje de respuesta que representan el resto de las ramas de enseñanza en el conjunto de datos recogidos es muy inferior: Ingeniería y Arquitectura tiene un 10,6% de las respuestas totales, Ciencias de la Salud un 8,1%, Ciencias un 3,1% y la de menor peso en los datos recogidos es Artes y Humanidades con un 2,6%.

¹ La **Facultad de Formación del Profesorado** aporta el 30,3% de los contactos de personas empleadoras y la **Facultad de Educación y Psicología** el 29,5%, al que se suma otro 13,7% de los contactos aportados por el **Centro Universitario Santa Anta** y las Facultades de **Empresa, Finanzas y Turismo**, de **Ciencias del Deporte**, de **Derecho**, de **Ciencias Económicas y Empresariales** y de **Ciencias de la Documentación y la Comunicación**, lo que supone casi un 75% del total recopilado por los Centros y cuyos estudios están asociados a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. Un 12,3% de contactos proceden de las Escuelas de **Ingenierías Agrarias**, de **Ingenierías Industriales** y **Politécnica**, relativos a estudios de Ingeniería y Arquitectura. Las Facultades de **Medicina y Ciencias de la Salud**, de **Enfermería y Terapia Ocupacional** y de **Veterinaria**, el **Centro Universitario de Mérida** y el **Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón**, cuyos estudios están asociados a las ramas de Ciencias de la Salud, aportan el 5,6% de los contactos. La **Facultad de Ciencias**, con estudios asociados a la rama de Ciencias, aporta el 1,3% de los contactos y la **Facultad de Filosofía**, cuyos estudios se asocian a la rama de Arte y Humanidades, aportan el 5% de los contactos. El **Centro Universitario de Plasencia** aporta un 1,2% de los contactos y sus estudios están asociados a diversas ramas (Ingeniería y Arquitectura, Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas).

Esta distribución de la respuesta en el conjunto de datos recogidos este año es muy similar al alcanzado en el estudio realizado en 2022.

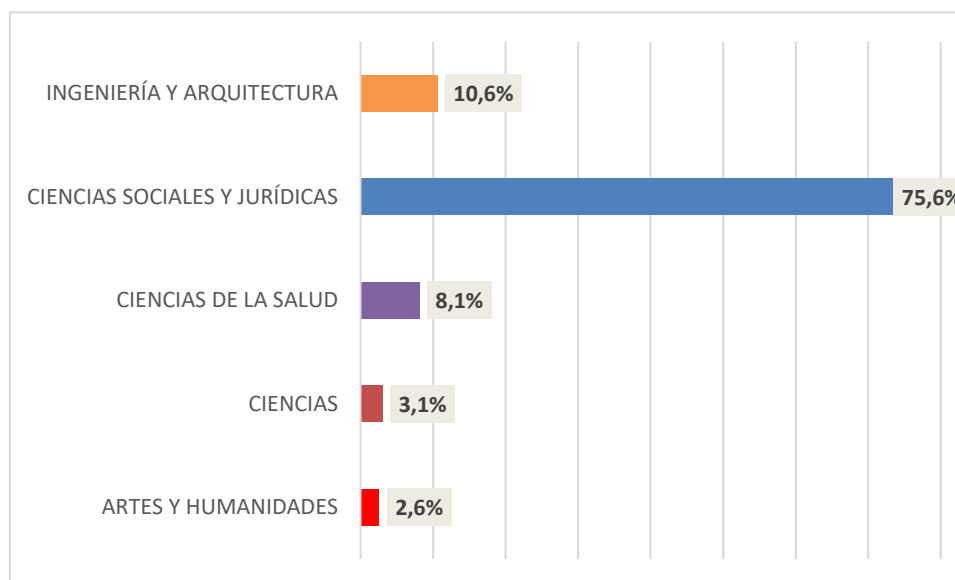


Gráfico 2.- Distribución de respuesta según la rama de enseñanza del estudio valorado (en %)

En el Gráfico 3 se muestra el número de respuestas recibidas a lo largo de los días que duró la campaña de recogida de información, donde se puede observar el efecto de las diferentes comunicaciones a lo largo del tiempo. En la duración de la campaña de recolección de datos se diferencian tres periodos (Tabla 2):

- El día 11 de julio se produjo la comunicación inicial, con 153 respuestas recogidas. Al día siguiente se mantuvo la misma intensidad en la respuesta (142 respuestas), aunque a partir del tercer día se produjo un descenso importante. El quinto día se repuntó de nuevo alcanzando las 57 respuestas, pero de nuevo a partir de ese día se redujo el número de personas que quisieron participar en el estudio.
- El día 22 de julio se observa un nuevo incremento en el número de respuestas, con 91 nuevos cuestionarios, debido a que ese día se remitió un primer recordatorio. En días sucesivos, la respuesta volvió a seguir el mismo patrón que en el primer periodo y, nuevamente, a los cinco días se produjo un incremento importante (día 26, 64 cuestionarios recibidos). A partir de ese día el número de personas participantes fue menor. A lo largo del mes de agosto se recibieron algunas respuestas nuevas, notándose la distancia desde el último recordatorio y las vacaciones estivales.

- En el mes de septiembre (día 2) se realizó un último recordatorio, por lo que el número de respuestas aumentó (21 cuestionarios nuevos recibidos ese día y 51 al día siguiente). A partir del día 4 de septiembre y hasta el cierre del cuestionario (día 25) las respuestas recibidas fueron escasas.

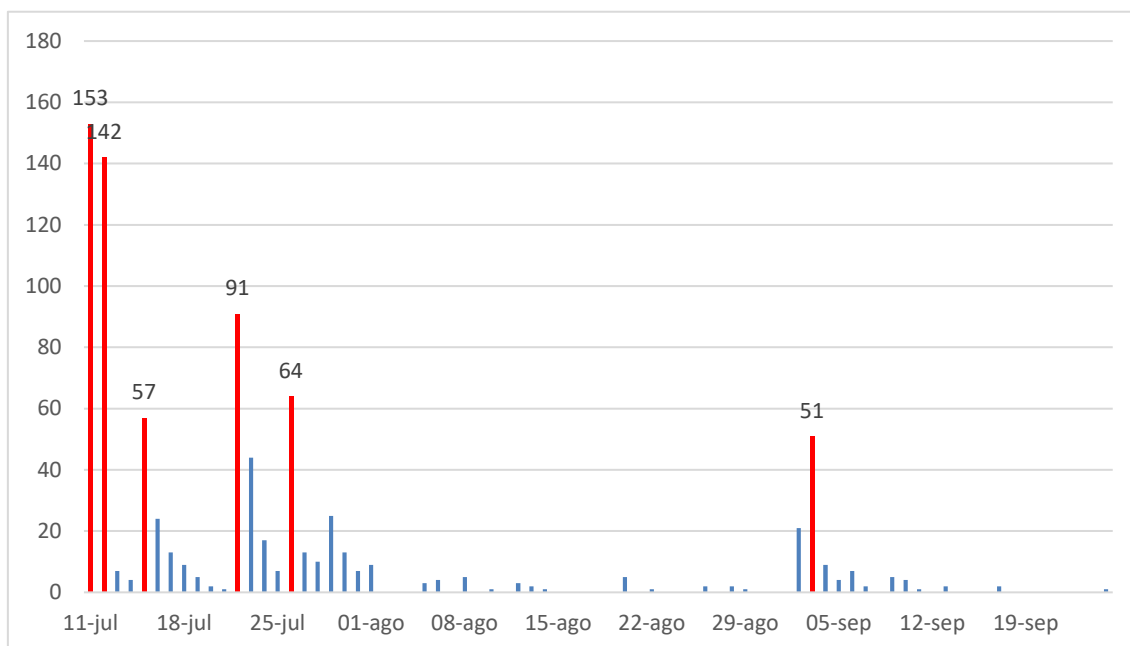


Gráfico 3.- Número de respuestas diarias (en valor absoluto)

Periodo	1er día del periodo	Resto de días del periodo
11 julio a 21 julio	153	417
22 julio a 29 agosto	91	330
2 septiembre a 25 septiembre	21	109

Tabla 2.- Respuestas recogidas a lo largo de la campaña según el periodo tras los sucesivos recordatorios.

Tras los distintos recordatorios que se enviaron a lo largo de la campaña de recolección de datos, se pudo obtener un porcentaje de cobertura de estudios evaluados del 84,75% para las titulaciones de Grado, un 78,57% para los Dobles Grado y del 46,81% para las titulaciones de Máster (Tabla 3).

Tipo de Titulación Oficial	Número de Titulaciones oficiales para valorar	Número de Titulaciones oficiales valoradas	Porcentaje de cobertura
Grado	59	50	84,75%
Doble Grado	14	11	78,57%
Máster	47	22	46,81%

Tabla 3.- Porcentaje de cobertura de estudios evaluados en la encuesta.

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

2.4. Ficha de la encuesta

NOMBRE DE LA ENCUESTA	Grado de satisfacción de empleadores/as
SERVICIO RESPONSABLE	Unidad Técnica de Evaluación y Calidad
POBLACIÓN	Empresas, administraciones y organismos en las que el alumnado de la UEx realiza sus prácticas curriculares y/o empresas o en las que se emplea a personas que han estudiado en la UEx
MUESTRA	Se ha utilizado un muestreo por conveniencia para asegurar que las unidades de análisis proporcionan información relevante y de calidad. Útil cuando se pretende realizar un primer acercamiento de la población
TÉCNICA DE RECOGIDA DE DATOS	Encuesta online, comunicada por correo electrónico a una relación de contactos facilitados por los Centros de la Universidad
OBJETIVO DE LA ENCUESTA	Conocer la opinión de las empresas de prácticas y empleadoras acerca del desempeño profesional en el mercado laboral de las personas que estudian y estudiaron en la UEx, con el fin de promover iniciativas para el aseguramiento de la calidad en la docencia y prestación de servicios al alumnado
NÚMERO DE PREGUNTAS FORMULADAS	8
TIPO DE PREGUNTAS APLICADAS	6 cerradas y 2 abiertas
ESCALA DE PREGUNTAS	Escala Likert

Tabla 4.- Ficha de la encuesta

3. Resultados

En este apartado se resume, de modo global, la información más relevante que muestra el análisis estadístico de los datos recogidos a lo largo de las semanas que duró el proceso de pase de cuestionarios, teniendo en cuenta que los resultados a mostrar deben alinearse con los objetivos del estudio.

En este sentido, se ha obtenido una retroalimentación positiva de este colectivo que en estos últimos tiempos ha cobrado una real importancia. Su aportación contribuye a mejorar otro proceso del SAIC de nuestros Centros Universitarios, el *Proceso de gestión de prácticas externas* (P/CL011), debido a que desde su elaboración se ha ido reforzando la confianza e implicación de ambas partes.

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

La información que se va a detallar también resumirá de forma muy breve las mejoras realizadas por cada Centro Universitario, debido a que todos ellos han realizado modificaciones en su Proceso.

Antes de comenzar y para poder realizar determinados análisis estadísticos, se usará una escala numérica donde la valoración “Pésima” puntúa como 0, “Mala” puntúa como 2,5, “Regular” puntúa como 5, “Buena” como 7,5 y “Excelente” como 10.

3.1. Competencias de las personas tituladas

En el momento actual, las competencias de las personas tituladas precisan de que análisis como el presente puedan caracterizar los factores que hacen posible garantizar a nuestro alumnado un desempeño idóneo en el marco de su formación profesional. A mayor perfeccionamiento de estas capacidades mejores oportunidades de empleabilidad e incorporación en el mercado laboral.

El cuestionario analiza las competencias transversales siguientes:

- Trabajo en equipo.
- Capacidad organizativa.
- Capacidad de análisis.
- Creatividad.
- Motivación.

La respuesta obtenida de las personas empleadoras se refleja en el Gráfico 4, donde se puede observar que existe una buena valoración en las competencias examinadas. En general, todas las valoraciones medias superan el 7,8, alcanzando puntuaciones de 8,57 cuando se valora la competencia relativa a la *motivación con la que acuden a sus puestos de trabajo* y de 8,40 y 8,08 en las valoraciones de las competencias relacionadas con el *trabajo en equipo* y la *capacidad organizativa*, respectivamente. Estos datos son muy importantes, ya que ambas competencias están directamente relacionadas con la buena marcha de la empresa, la calidad del trabajo y los niveles de rentabilidad y productividad.

Las competencias relativas a la *capacidad de análisis* y a la *creatividad* se han quedado ligeramente por debajo del 8 (7,98 y 7,87, respectivamente).

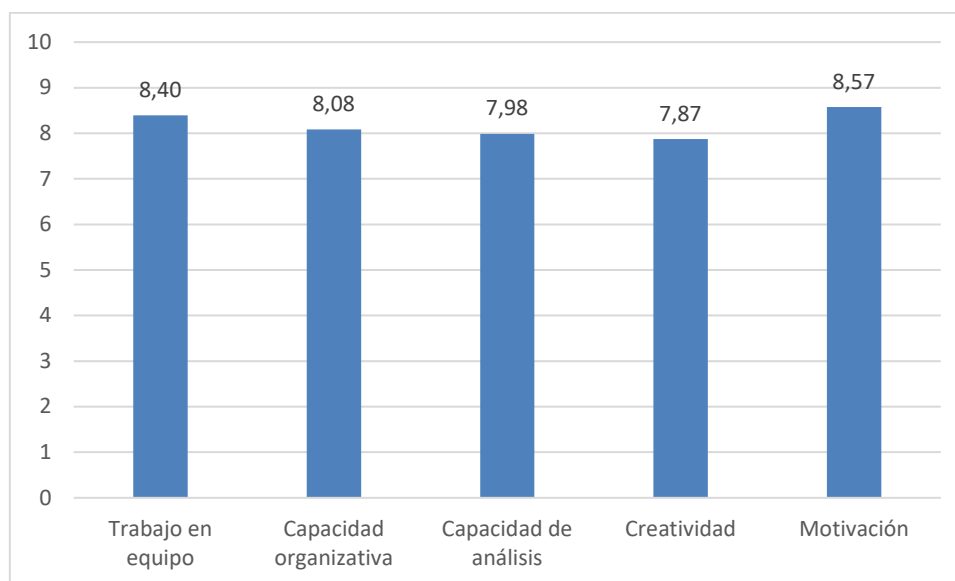


Gráfico 4.- Puntuaciones medias según la competencia

Facilitando la comparabilidad entre los dos tipos de estudio universitario analizados, en el Gráfico 5 se puede comprobar que todas las competencias obtienen una puntuación más alta cuando se trata de estudios de Máster respecto a los estudios de Grado.

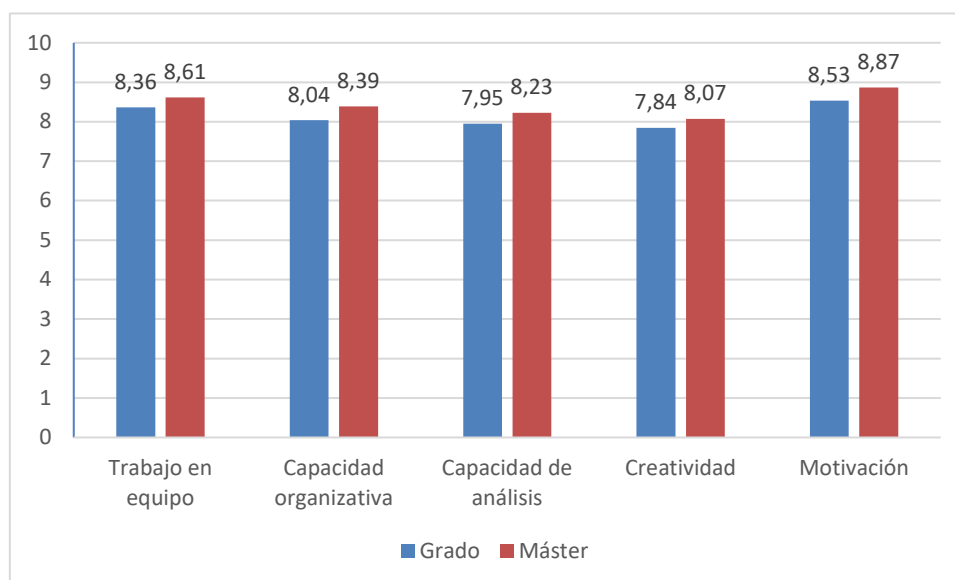


Gráfico 5.- Puntuaciones medias según las competencias y el tipo de estudio

Las mejores valoraciones se han obtenido en el alumnado de estudios de Máster y la causa puede deberse a que, una vez finalizados sus estudios de Grado, deciden realizar una formación especializada y más avanzada, con una capacidad y cualificación más específica, lo cual facilita su acceso al mercado laboral en unas óptimas condiciones debido a que sus perfiles se ajustan mejor a la demanda o demandas que existan.

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

En la Tabla 5 se muestra el porcentaje que ha obtenido cada una de las opciones de respuesta según la competencia consultada, respecto a las 856 respuestas recibidas. Como se observa, la elección y calificación como “Buena” de cada una de las cinco competencias examinadas alcanzan el porcentaje mayor de respuestas, excepto para la competencia “motivación” que obtiene la calificación de “Excelente”.

Las personas consultadas, como ya quedaba reflejado en las medias representadas en el Gráfico 4, tienen una valoración muy buena de las competencias que demuestran aquellas personas que van a trabajar en sus empresas, destacando las cifras tan bajas en las opciones “Regular”, “Mala” y “Pésima” con porcentajes residuales. De hecho, los porcentajes alcanzados en todas las competencias sumando las valoraciones “Buena” y “Excelente” superan el 80%, llegando al 90% en las competencias relativas al *trabajo en equipo*, la *capacidad organizativa* y la *motivación*.

Competencias	Trabajo en equipo	Capacidad organizativa	Capacidad analítica	Creatividad	Motivación
Respuestas					
Excelente	43,11%	34,11%	33,18%	33,18%	51,17%
Buena	51,87%	56,78%	54,91%	50,70%	41,71%
Regular	3,74%	7,36%	10,05%	13,20%	4,21%
Mala	0,35%	0,70%	0,70%	1,40%	1,17%
Pésima	0,93%	0,70%	0,82%	0,82%	0,70%
Ns/Nc	0,00%	0,35%	0,35%	0,70%	1,05%

Tabla 5.- Porcentaje de respuesta según la opción seleccionada en cada competencia. En verde se señala el porcentaje más alto

El Gráfico 6 muestra los resultados de los promedios obtenidos en cada una de las competencias según la rama de enseñanza en la que se encuentran asociadas los estudios de las personas que han realizado prácticas curriculares o que han sido contratadas por las empresas.

En las titulaciones asociadas a las ramas de Artes y Humanidades todas las competencias han alcanzado valores superiores a 8. Las valoraciones más altas en cada competencia se alcanzan en:

- Artes y Humanidades para el *trabajo en equipo* (8,98) y *creatividad* (8,69).
- Ciencias Sociales y Jurídicas en *capacidad organizativa* (8,13).
- Ciencias en *capacidad de análisis* (8,46).
- Ingeniería y Arquitectura en *motivación* (8,62).

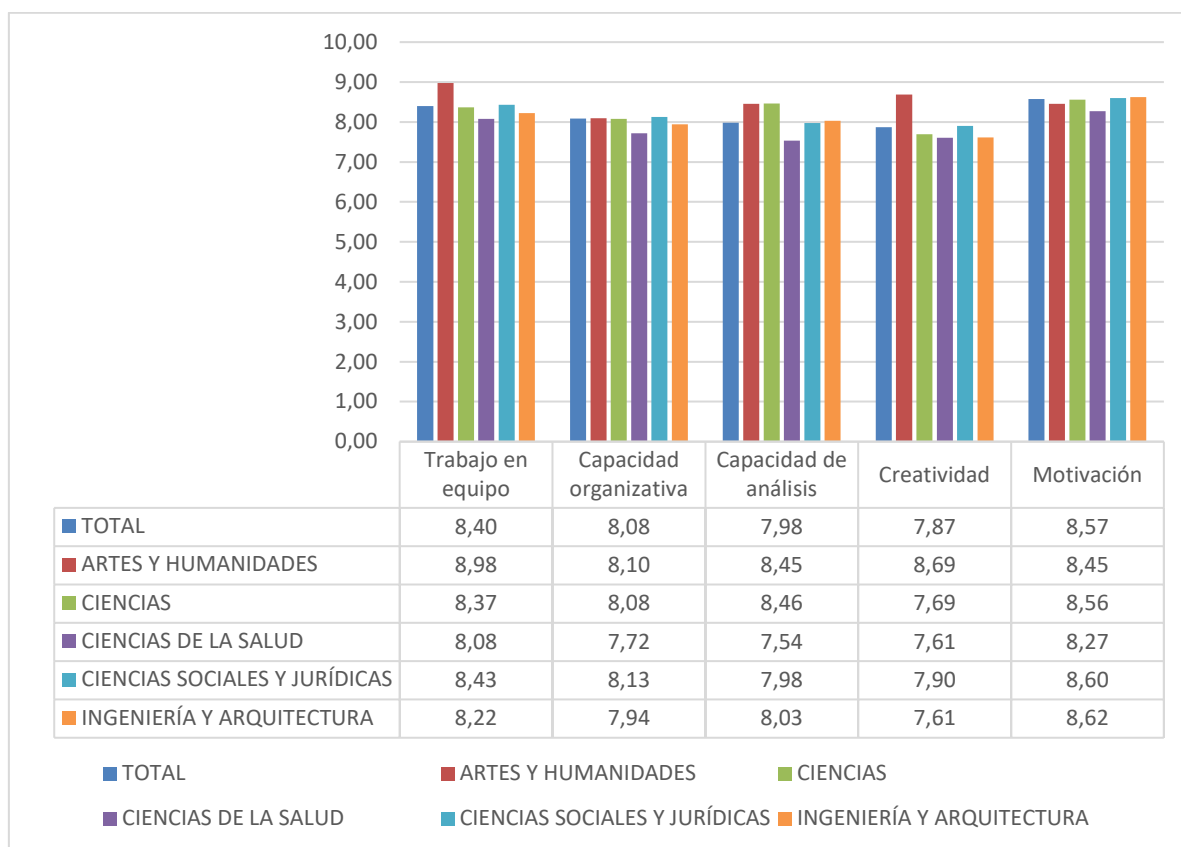


Gráfico 6.- Promedios de las competencias por rama de enseñanza

3.2. Actualización del programa formativo

Con el fin de caracterizar los factores que hacen posible garantizar al alumnado universitario un desempeño idóneo en el marco de su formación profesional, se ha comprobado a lo largo de estos años que se hace imprescindible no sólo conocer la opinión de las personas que emplean al antiguo alumnado o que facilitan el periodo de prácticas del alumnado de la UEx en cuanto a sus competencias sino, sobre todo, la percepción o conocimiento que tienen sobre la actualización del programa formativo y si éste se encuentra alineado con las necesidades actuales de la sociedad.

Esta cuestión, como pregunta abierta incluida en el cuestionario, ha permitido constatar el valor que para las personas empleadoras y para las organizaciones educativas supone un buen desempeño. En este sentido, la práctica totalidad de respuestas en el actual estudio ha sido afirmativa, es decir, se puede confirmar que las competencias adquiridas por nuestro alumnado y evaluadas en el cuestionario (trabajo en equipo, capacidad organizativa, capacidad de análisis, creatividad y motivación), así como aquellas referidas a compromiso, ética, valores, toma de

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

decisiones y empatía, muestran una elevada capacidad cognitiva en diversas situaciones, aunque también hay carencia de competencias en otros ámbitos como se muestra en los comentarios igualmente aportados al cuestionario y que se tratarán a continuación.

Cabe concluir que las personas empleadoras encuestadas han optado mayoritariamente por afirmar que sí consideran que los programas formativos están alineados y actualizados, obteniéndose un 86,46% de las respuestas recibidas para estudios de Grado y un 93,64% para los estudios de Máster (Gráfico 7).

Prestando atención a los resultados de esta cuestión según la rama de enseñanza (Gráfico 8), se observa que en el caso de los títulos asociados a la rama de Artes y Humanidades la opinión de las personas es unánime, indicando que el programa formativo se encuentra actualizado y alineado con las necesidades actuales de la sociedad.

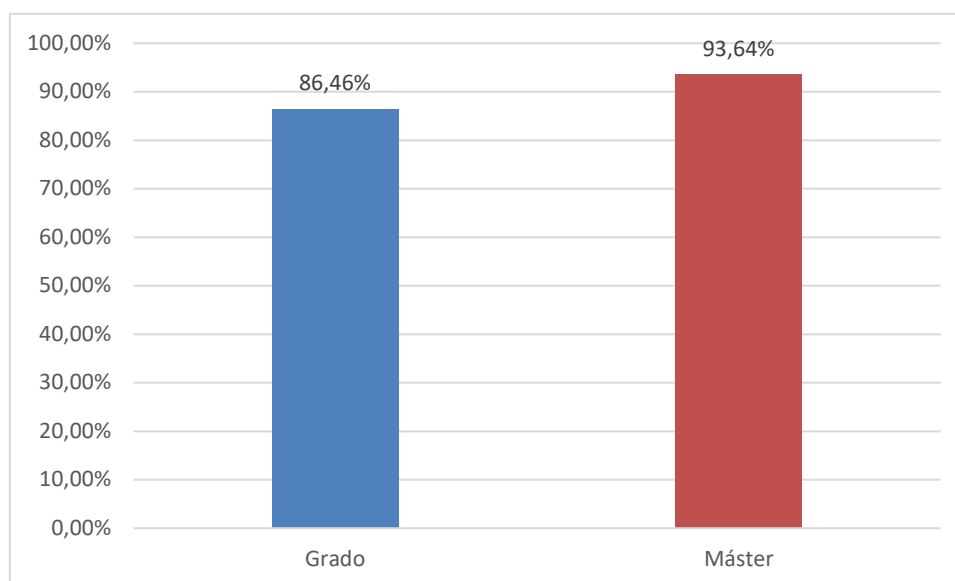


Gráfico 7.- Porcentaje de respuestas que consideran que el programa formativo está actualizado y alineado con las necesidades actuales del mercado laboral, según el tipo de estudio

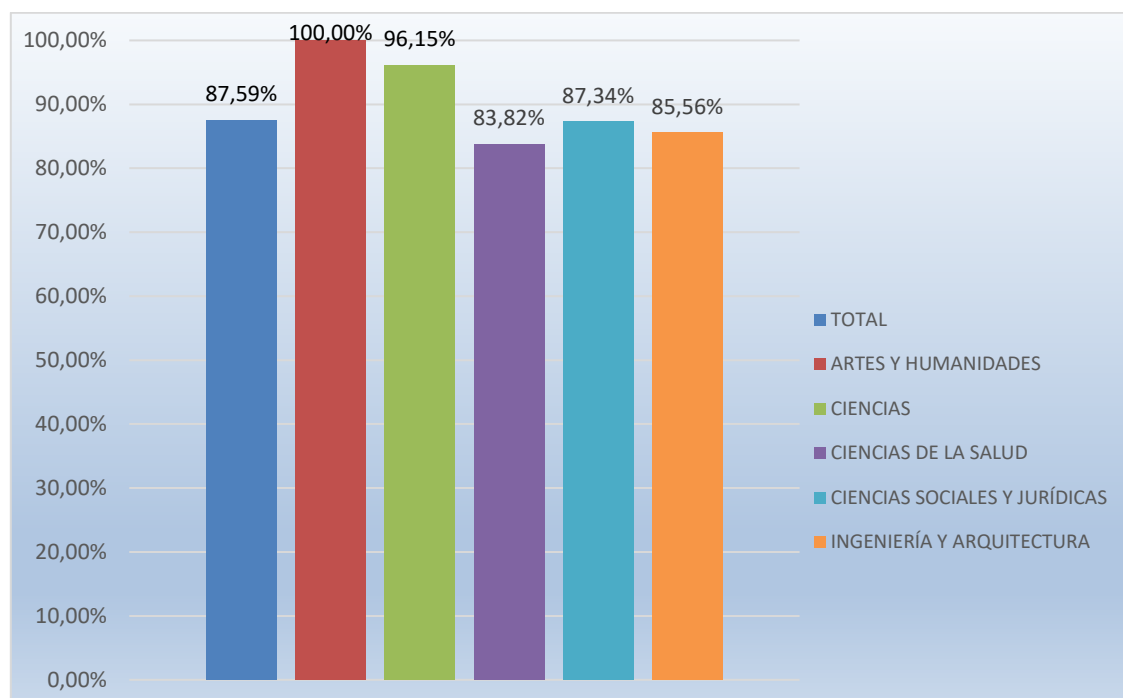


Gráfico 8.- Porcentaje de respuestas que consideran que el programa formativo está actualizado y alineado con las necesidades actuales del mercado laboral, según la rama de enseñanza

Por último, hay que añadir que se ha realizado además el análisis exhaustivo de los comentarios aportados por las personas que han cumplimentado el cuestionario pudiéndose afirmar que la mayoría de ellos se refieren a cuestiones sobre la formación de las personas egresadas.

En términos cuantitativos se puede sintetizar que de 92 comentarios recibidos 25 de ellos (27,17%) se refieren a una actualización del Programa y del diseño curricular en metodologías activas; 24 de 92 registros o comentarios aportados (26,09%) se refieren a un aprendizaje más interactivo-constructivo y en competencias transversales; 11 de 92 (11,96%) de comentarios se refieren a lograr una mayor conexión entre contenidos y práctica; 9 de 92 (9,78%) comentarios se refieren a un incremento de horas lectivas de prácticas. Por último, 7 de 92 registros o comentarios (7,61%) se refieren a una mejor adaptación y manejo de herramientas digitales.

3.3. Satisfacción general

En la parte final del cuestionario se pregunta al colectivo empresarial su satisfacción general con las personas egresadas y el alumnado de prácticas que se han incorporado a sus organizaciones. La media calculada asciende a 8,31 puntos en una escala de 0 a 10.

En el Gráfico 9 se muestran los porcentajes de respuesta en cada uno de los valores de la escala utilizada en la misma, distinguiendo según el tipo de estudio al que se refieren las respuestas.

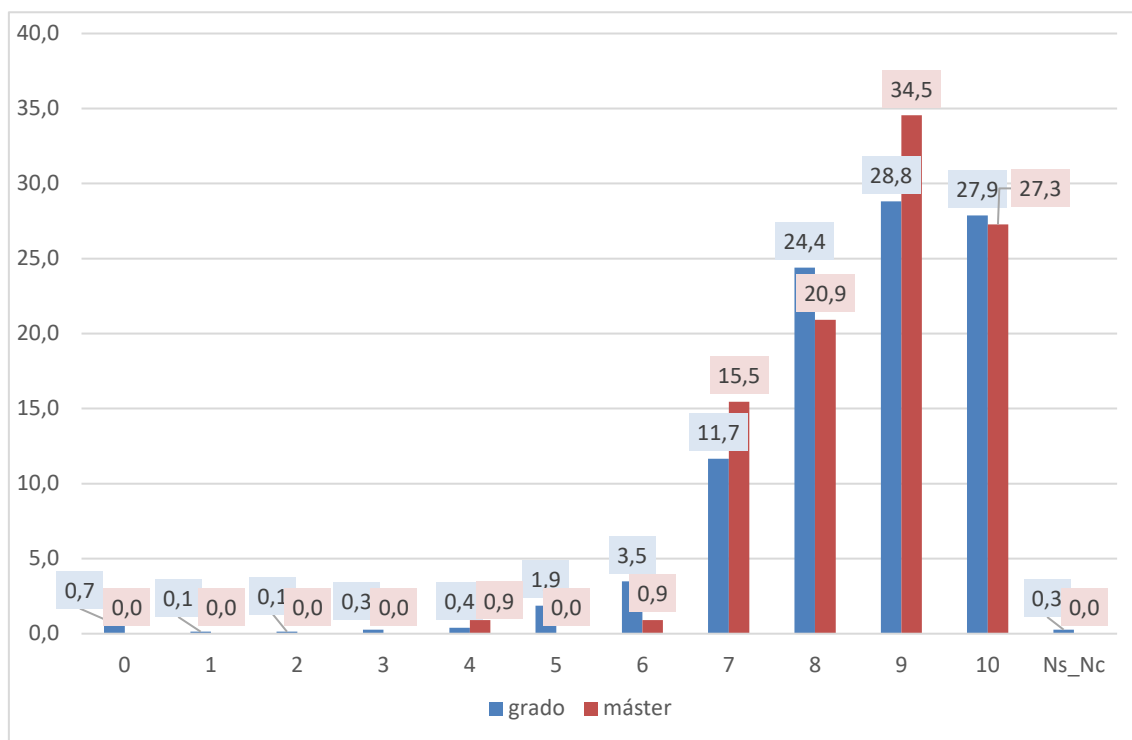


Gráfico 9.- Distribución de respuesta sobre el grado de satisfacción general según el tipo de estudio (en %)

Como ha venido sucediendo a lo largo del análisis del total de datos recogidos, los resultados de las personas tituladas en un estudio de Grado han obtenido una buena valoración con respecto a la satisfacción general de las personas empleadoras, con una media de 8,31 puntos, y las personas tituladas en estudios de Máster mejoran ligeramente las puntuaciones de las de Grado, alcanzando una media de 8,33 puntos.

En el Gráfico 10 se establecen los resultados de la satisfacción media de las personas empleadoras obtenidos por las titulaciones según su rama de enseñanza. Según estos datos, son las personas graduadas de titulaciones asociadas a la rama de Artes y Humanidades las que obtienen el mejor resultado, seguidos muy de cerca por las de Ingeniería y Arquitectura.



Gráfico 10.- Media de satisfacción de las personas empleadoras según la rama de enseñanza

3.4. Comentarios adicionales

Como parte final del cuestionario, se pedía a las personas encuestadas si deseaban dejar algún comentario.

Se registraron 116 comentarios de los cuales 65, (56,03%) se refieren a una correcta adaptación del alumnado al período de prácticas, así como a un idóneo desempeño ante las novedosas situaciones que existen en el campo profesional.

En sentido opuesto, 18 (15,51%) comentarios se han referido a aspectos de inadaptación al período de prácticas por déficit en alguna de las competencias analizadas: 9 (7,76%) referían falta de motivación, 7 (6,03%) al trabajo en equipo y 2 (1,72%) a su capacidad de análisis.

4. Conclusiones

En el presente estudio se ha podido constatar que la gestión del desempeño juega un papel importante dado que se enfoca esencialmente en el desarrollo, en aquello que el alumnado universitario “será capaz de hacer” en el futuro. Por tanto, el pensamiento estratégico y la proactividad en la formación por competencias es preponderante en el ámbito del análisis y pretensión de este estudio, dada la importancia que, en el contexto educativo, así como en el

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

ámbito laboral representa, hoy por hoy, la citada gestión en el debate universal en torno a las competencias laborales.

En primer lugar, se ha podido constatar que el grado de satisfacción general de las empresas y organizaciones empleadoras con los alumnos que obtienen su título académico en UEx es alto, existiendo una mayor satisfacción respecto a los universitarios que se encuentran realizando un Máster que con aquellos universitarios que se encuentran matriculados en un Grado.

En términos estadísticos, los resultados del presente estudio son similares al precedente referido al año 2022, en el sentido de que, a semejanza con el anterior estudio, en el actual, la competencia mejor valorada ha sido la motivación con que los alumnos han abordado sus prácticas formativas y desempeñado su cometido en la organización empleadora, seguida de la competencia trabajo en equipo y capacidad organizativa, todas ellas como ya se ha referido estrechamente relacionadas y vinculadas.

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

Bibliografía

- 1) *Estudio de Inserción Laboral 2024. Personas tituladas del curso 2020-21.* Universidad de Extremadura. Badajoz: La Universidad. 2024. Disponible en:
<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>
- 2) *Estudio de Inserción Laboral 2023. Personas tituladas del curso 2019-20.* Universidad de Extremadura. Badajoz: La Universidad. 2023. Disponible en:
<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>
- 3) *Estudio de Inserción Laboral 2023. Personas tituladas del curso 2018-19.* Universidad de Extremadura. Badajoz: La Universidad. 2023. Disponible en:
<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>
- 4) *Estudio de Inserción Laboral. Año 2022. Personas egresadas del curso 2017-18.* Universidad de Extremadura. Badajoz: La Universidad. 2022. Disponible en:
<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>
- 5) *Estudio de Satisfacción de las Personas Empleadoras. Año 2022.* Universidad de Extremadura. Badajoz: La Universidad. 2022. Disponible en:
<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>
- 6) *Estudio de Empleadores. Año 2016.* Universidad de Extremadura. Badajoz: La Universidad. 2016. Disponible en: <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>
- 7) *Protocolo de evaluación para el seguimiento y la renovación de la acreditación de los títulos universitarios oficiales de Grado y Máster Universitario.* Red Española de Agencias de Calidad Universitaria. 2022. Disponible en: <https://www.aneca.es/grado-master-universitario-acredita>

Anexos

Anexo I. Cuestionario.

Grado de satisfacción de empleadores/as

El objetivo de este cuestionario es recabar su grado de satisfacción con las titulaciones de la Universidad de Extremadura (UEx) para la mejora continua de estos estudios. Sus respuestas son confidenciales y el nombre de su empresa no aparecerá en ningún informe.

Muchas gracias por colaborar con la UEx.

* Obligatorio

1. Indique el nombre de su empresa *

Escriba su respuesta

2. ¿Qué tipo de título desea valorar? *

☐ Grado/Doble Grado

☐ Máster

3. Seleccione el Grado / Doble Grado o el Máster

• ...

4. Valore las siguientes competencias de las personas del título seleccionado

	Pésima	Mala	Regular	Buena	Excelente
Trabajo en equipo	☐	☐	☐	☐	☐
Capacidad organizativa	☐	☐	☐	☐	☐
Capacidad de análisis	☐	☐	☐	☐	☐

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

Creatividad	☐	☐	☐	☐	☐
Motivación	☐	☐	☐	☐	☐

5. ¿Considera que el programa formativo del título está actualizado y alineado con las necesidades presentes de la sociedad?

☐ Sí

☐ No

6. ¿Qué se debería considerar para que estuviera actualizado y alineado con las necesidades presentes de la sociedad?

Escriba su respuesta

7. Indique su grado de satisfacción general con las personas del título seleccionado *

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nada satisfecho

Muy satisfecho

8. Si desea añadir algún comentario relacionado con las valoraciones proporcionadas, indíquelo aquí:

Escriba su respuesta

9. ¿Tiene relación con otras titulaciones de la UEx? *

☐ Sí

☐ No

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

Índice de tablas

Tabla 1.- Detalle de las preguntas realizadas en el cuestionario	5
Tabla 2.- Respuestas recogidas a lo largo de la campaña según el periodo tras los sucesivos recordatorios.	8
Tabla 3.- Porcentaje de cobertura de estudios evaluados en la encuesta.....	8
Tabla 4.- Ficha de la encuesta.....	9
Tabla 5.- Porcentaje de respuesta según la opción seleccionada en cada competencia. En verde se señala el porcentaje más alto.....	12

	Estudio de satisfacción de las personas empleadoras		
	Año 2024		

Índice de gráficos

Gráfico 1.- Distribución de respuesta según el tipo de estudio valorado (en %)	6
Gráfico 2.- Distribución de respuesta según la rama de enseñanza del estudio valorado (en %)..	7
Gráfico 3.- Número de respuestas diarias (en valor absoluto)	8
Gráfico 4.- Puntuaciones medias según la competencia	11
Gráfico 5.- Puntuaciones medias según las competencias y el tipo de estudio.....	11
Gráfico 6.- Promedios de las competencias por rama de enseñanza	13
Gráfico 7.- Porcentaje de respuestas que consideran que el programa formativo está actualizado y alineado con las necesidades actuales del mercado laboral, según el tipo de estudio.....	14
Gráfico 8.- Porcentaje de respuestas que consideran que el programa formativo está actualizado y alineado con las necesidades actuales del mercado laboral, según la rama de enseñanza.....	15
Gráfico 9.- Distribución de respuesta sobre el grado de satisfacción general según el tipo de estudio (en %).....	16
Gráfico 10.- Media de satisfacción de las personas empleadoras según la rama de enseñanza .	17